

## **Praktikum als Kommunikationstalent (m/w/d)**

Das Praktikum ist auf Studierende (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Finanzen oder vergleichbare Studiengänge zugeschnitten, die sich im letzten Studienjahr vor dem Abschluss als Bachelor oder bereits im Master Studiengang an einer staatlichen Hochschulen oder einer anerkannten privaten Hochschulen befinden. Sie sind sehr gut im Umgang mit Office-Anwendungen und mit der gängigen Standardsoftware vertraut. Verständliche und präzise Kommunikation in Wort und Schrift sowie eine strukturierte und gründliche Arbeitsweise sind weitere Plusfaktoren. Sie sind teamfähig, loyal und lernbegierig, aber auch in der Lage, selbstständig zu arbeiten und sich schnell in neue Denkweisen und Fachgebiete einzuarbeiten. Außerdem verfügen Sie über gute Englischkenntnisse und sind kommunikativ und belastbar. Der Praktikant wird als Teil des Sales Teams und in die laufenden Prozesse eingebunden.

Mit der Welt der Aktien verbinden Sie Neugierde und haben bestenfalls bereits Erfahrungen gesammelt, nicht zuletzt, weil sie eine Leidenschaft für das Investieren und für interessante Investmentprodukte und Fonds im Speziellen haben.

### **Das erwartet Sie:**

Wir sind ein junges und dynamisches Unternehmen mit dennoch einer langen Historie seit 1999. Die von uns beratenen Fonds gehören zu den beliebtesten und besten in ganz Europa. Als einer der führenden und am schnellsten wachsenden Fondsberater im deutschsprachigen Raum ist es unser Selbstverständnis dem Anleger in jeder Hinsicht beste Qualität zu liefern. Integrität und treuhänderische Verantwortung stehen daher bei uns an erster Stelle. Dazu genießen Sie den Vorteil einer eigentümergeführten Investment Boutique mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Ob institutionelle Investoren wie Stiftungen, Versorgungskassen und Versicherungen oder Privatanleger – das Ziel ist für alle gleich: auf Dauer kein Geld verlieren, und darüber hinaus eine mittel- bis langfristig überdurchschnittliche Rendite zu erzielen. Diesem Anspruch fühlen wir uns verpflichtet.

### **Ihre Aufgabenbereiche umfassen dabei insbesondere:**

- Unterstützung der Vertriebsmitarbeiter bei Ihrer täglichen Arbeit
- Gestaltung, Übersetzung und Aktualisierung von Marketingmaterialien
- Die Beschaffung, Aufbereitung und Verwaltung von Daten und Informationen
- Laufende Pflege und Auswertung des Webauftritts und Social Media
- Kundenkorrespondenz, Mailingaktionen und Versendung von Informationsmaterial
- Ausbildung: BWL oder ähnlicher Hintergrund, Grundkenntnisse und Interesse an Investmentthemen

Sie identifizieren sich mit unserer Philosophie, außergewöhnliche Investmentprodukte zu beraten und smart und professionell zu vermarkten.

Wenn sie sich in dieser Beschreibung wiederfinden, würden wir uns über ihre Bewerbung, begleitet von aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, freuen!

Bitte schicken Sie Ihre Unterlagen an:

Petra Sautter  
[info@shareholdervalue.de](mailto:info@shareholdervalue.de)